

# Training via Internet

**SIEGEN** Studierende entwickelten web-basierte Lernhilfen

sz ■ Hohe Durchfallquoten, Prüfungsstress und Versagensängste, da müsste sich über web-basierte Lernhilfen doch was machen lassen. Diesen Gedanken haben vier Studenten der Betriebswirtschaftslehre und des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts an der Universität Siegen in die Tat umgesetzt und *wiwiweb.de* Lernsysteme GbR gegründet. Vor etwa zwei Jahren haben die Studierenden in einem Kurs zum Thema Buchführung und Abschluss damit begonnen, universitäre Lerninhalte so aufzubereiten, dass sie im Rahmen eines Online-Kurses mit höchstmöglichem Lernerfolg durch die Kursteilnehmer bearbeitet und erfasst werden können.

Anhand von richtig beantworteten Prüfungsaufgaben in jedem Lernabschnitt sammelt der Student Punkte, um in das nächste Kapitel zu gelangen. Auch nach jedem Kapitel wird er im Rahmen eines 15-minütigen Tests in Bezug auf das Erlernte abgefragt. Das Innovative hieran ist: Das Lernsystem merkt sich die Fehler und Wissenslücken des Kursteilnehmers und bildet dann sukzessive Lernschwerpunkte heraus, um die Defizite auszugleichen. So wird das gesamte Themengebiet Schritt für Schritt erfasst.

Seit Beginn der Testphase vor etwa zwei Jahren konnten sich laut Mitteilung schon über 2000 Nutzer von dem neuartigen Lernangebot überzeugen. Erste Erfolge lassen sich auch schon belegen: Bei

der Prüfung zu „Buchführung und Abschluss“ an der Universität Siegen betrug die Durchfall-Quote im Wintersemester 2004/05 (beim 1. Prüfungstermin) mehr als 50 Prozent. Die mit sehr weitem Abstand am häufigsten vergebene Note war damals die 5,0. Im Vergleich dazu die Bilanz im Wintersemester 2006/2007, 1. Prüfungstermin: 92 Prozent der Benutzer des Lernprogramms von der Universität Siegen bestanden die Klausur „Buchführung und Abschluss“ im ersten Prüfungstermin.

Neu hinzugekommen ist ein zweiter Online-Kurs mit dem Schwerpunkt Marketing. Außerdem ist die Homepage komplett überarbeitet worden und ein neues, themenbezogenes Forum wurde eingerichtet, in dem die Studenten untereinander Fragen austauschen und sich gegenseitig beantworten können. Der Kurs deckt alle relevanten Bereiche ab, mehrere hundert Aufgaben vertiefen das erworbene Wissen. Uneingeschränkt empfehlenswert“, so die Meinung von Prof. Dr. Michael Bernecker, Professor für Marketing und Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Marketing.

Nach der zweijährigen Entwicklungsphase haben die Existenzgründer es jetzt geschafft, eine vollwertige Lernplattform entstehen zu lassen. Wer sich selbst ein Bild von der Qualität des Angebots machen will, findet auf [www.wiwiweb.de](http://www.wiwiweb.de) das komplette Lernangebot.